**Дистанционное обучение в УВК ШГ№70**

**по предмету «Человек и общество» в 11 б классе**

**учитель Беловолова Наталья Владимировна**

**Учебная неделя: с 08.04.2020 по 11.04.2020**

**Урок: 1-2**

**Тема урока: «Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества в международной торговле»**

**Цели урока:**

 - Рассмотреть основные принципы функционирования мировой экономики;

- Познакомить учащихся с особенностями внешней торговли и факторами, влияющими на этот процесс в современном мире ( Теория абсолютных и сравнительных преимуществ);

- Рассмотреть раз­личные вариантами внешнеторговой политики на примере  *протекционизма и фритрейдерства* (свободной тор­говли);

- Содействовать развитию экономического мышления на основе понимания места и роли международной торговли в международ­ных экономических отношениях.

**Презентация** [**международная торговля.ppt**](международная%20торговля.ppt)

**Рекомендации по изучению**: Прочитать материал учебника «Основы экономики» стр. 254-258, составить небольшой конспект на основе просчитанного и презентации.

**Домашнее задание:** подготовиться к тесту

**Учитель обществознания:**Как вы только что выяснили, Россия, как и многие другие, даже самые развитые страны, не отказалась от политики протекционизма, используя разные методы регулирования внешней торговли.

**(слайд 17)**Существую тарифные и нетарифные методы протекционистской политики.Пользуясь стр. 121-122 учебника раскройте сущность понятий: таможенные тарифы на экспорт и импорт, таможенные союзы, квоты, эмбарго, стандартизация продукции.**(самостоятельная работа по учебнику, фронтально, устно)**

К **тарифным методам регулирования** относятся таможенные тарифы на импорт и экспортные тарифы, а также таможенные союзы.

*Таможенные тарифы на импорт –*это пошлины на импортные товары, ввозимые в

страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства. Обычно на готовые изделия тарифы достаточно высокие, а на сырьё и материалы – более низкие.

**Как вы думаете, почему устанавливаются именно такие тарифы?**

Цель такой политики – поднять отечественную цену на импортный товар выше мировой и таким образом защитить отечественных производителей от иностранных конкурентов.

*Экспортный тариф –* это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня. Чаще всего к таким методам прибегают развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. К тому же установленные экспортные пошлины дают дополнительный доход в государственный бюджет.

*Таможенные союзы –* это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран. Примером может служить Европейский союз, куда вошли бывшие прибалтийские республики СССР (Латвия, Литва, Эстония), или Азиатско-Тихоокеанское сообщество, куда входит Россия.

К **нетарифным методам регулирования** международной торговли относятся установление квот, экспортные кредиты, экономические санкции (эмбарго), демпинг и др.

*Установление квот –* это количественные ограничения ввоза или вывоза определённого товара. Например, США стараются ограничить ввоз японских автомобилей и электроники, чтобы оградить от конкуренции отечественных производителей. Россия не установила квот, но повысила тарифы на ввоз импортных автомобилей, особенно подержанных, которые уже отработали 5-7 лет и цена которых очень низкая, чтобы защитить своих производителей, и таким путём ограничила ввоз автомобилей.

Ещё один приём скрытого протекционизма на ввозимые из-за рубежа товары – это установление стандартов на ту или иную продукцию. Стандарты связаны с классификацией, маркировкой, проведением испытаний продукции и часто вводятся под предлогом защиты безопасности и здоровья населения. Например, в маркировке должен быть указан состав продукта; если это продукты питания, то должны быть указаны пищевые добавки. Если они не соответствуют российским стандартам, то ввоз этих продуктов будет запрещён.

Экономические санкции – эмбарго*–* это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной. Эмбарго применяется в основном с целью давления на эту страну по политическим мотивам. Например, США, которые не хотели терпеть рядом собой прокоммунистическую страну, в 1962 г. объявили Кубе полное эмбарго. Иногда эмбарго может объявляться и на отдельные товары. Так, США в начале 1980-х гг. объявили эмбарго на поставку компьютеров в СССР под предлогом, что это может укрепить военный потенциал Советского Союза.

Международная торговля очень быстро развивается и поэтому нуждается в регулировании со стороны международной организации **(слайд 18).** Такая организация была создана и начала действовать в 1948 г. – это Генеральное соглашение по тарифам и торговле. В 1995 г. она была преобразована в ВТО – Всемирную торговую организацию, которая регулирует около 90% мировой торговли (160 государств).

Цель этой организации – создать для своих членов режим наибольшего благоприятствования в торговле, отменить дискриминацию и создать равные условия для всех участников. ВТО устанавливает общие тарифы и борется с нетарифными ограничениями в торговле – квотами, государственными субсидиями экспортных отраслей, налоговыми льготами для экспортных предприятий.

**Рефлексия.** Мы с вами сегодня рассмотрели основные вопросы мировой экономики. Вернемся к нашей опорной схеме (слайд 19). У вас есть еще несколько минут, чтобы завершить работу с этой схемой.

Давайте проверим, что же у вас получилось.

Ответы учащихся.

**Учитель обществознания:** Давайте сверим наши опорные конспекты. (слайд 20).

Таким образом, у нас получился опорный конспект, который будет вам полезен при подготовке к единому государственному экзамену.

Наш урок подходит к концу. Некоторые из вас сегодня получили оценки (выставление оценок)

Давайте запишем домашнее задание: § 10, ответить на вопросы из рубрики «Проверь себя», выполнить задания из рубрики «В классе и дома», сообщение о глобальных проблемах экономики.

**Спасибо за урок.**

11 класс обществознание, тема: Экономическая жизнь общества

уроки № \_\_\_\_\_ Тема «Мировая экономика»

Дата проведения урока:

**Педагогические цели:**

* образовательная: вооружение обучающихся системой знаний, умений и навыков;раскрыть значение интеграции отдельного государства в мировую экономику как фактора его экономического развития; систематизировать знания о глобальных проблемах экономики; объяснить значение различных форм внешнеэкономических связей для эффективного развития национальной экономики; показать противоречивость влияния процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства, внешнеторговую политику государств.
* воспитательная: формирование у обучающихся научного мировоззрения, положительного отношения к общечеловеческим ценностям, нравстве­нных качеств личности;
* развивающий аспект: развитие у обучающихся познавательного интереса, творческих способностей, речи, памяти, внимания, воображения.
* **создать условия для развития УУД:**
* ***личностных:***
* *понимание места и роли экономики России как неотъемлемой части мирового хозяйства;*
* *осознание противоречивости влияния процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства, национальную и семейную экономику;*
* *оценивание возможностей своего активного участия в экономических преобразованиях, происходящих в стране, для достижения достойного места России в мировой экономике;*
* ***метапредметных:****развитие умения рассматривать явления и процессы социально-экономической действительности комплексно, в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;*
* *способность выполнять познавательные задания на использование причинно-следственных связей в сфере мировой экономики, сопоставление объектов;*
* *умение использовать информацию о развитии мировой экономики для анализа и оценки конкретных ситуаций в России;*
* ***предметных:****владение понятиями «мировая экономика», «глобализация», «международное разделение труда»;*
* *сформированность представления о глобальных проблемах экономики, тенденциях и перспективах её развития;*
* *представление о месте и роли России в мировом хозяйстве, взгляд на мировую экономику с точки зрения интересов нашей страны;*
* *способность выявлять связи между проблемами глобализации и состоянием мирового хозяйства, состоянием национальных экономик и развитием мировой экономики в целом;*
* *совершенствование умений поиска и анализа информации для характеристики различных процессов во внешнеэкономической политике государств, применения новых знаний в учебно-проектных ситуациях.*

**Тип и вид урока:**комбинированный

**Основное содержание темы**. Понятие мировой экономики. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные проблемы экономики

**Основные понятия с учетом историко-культурного стандарта:** Мировая экономика, международное разделение труда, протекционизм, свободная торговля, тарифные и нетарифные методы регулирования

**Образовательные ресурсы:** учебник 1) Обществознание. 11класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень; / [Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др. ]под ред. Л.Н. Боголюбова [и др.] ; Рос. Акад. Наук, Рос. Акад. образования, изд-во «Просвещение».- М. : Просвещение, 2014.

2) Обществознание. Поурочные разработки. 11 класс : пособие для учителей общеобразоват. организций: базовый уровень / [Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, Н.Ю. Басик и др. ]. - М. : Просвещение, 2014.

**Наглядность, ТСО:**

**План**

1. Орг. момент.
2. Повторение опорных знаний
3. Усвоение новых знаний

1) Что такое мировая экономика.

2) Международная торговля.

3) Государственная политика в области международной торговли

4) Глобальные проблемы экономики

1. Закрепление, формирование умений и навыков

Д/з Учебник, § 11. Задание 3 к параграфу. Эссе по выска­зыванию в рубрике «Мысли мудрых».

Учащимся, проявившим интерес к теме: проект по теме «Как затронул экономику России современный мировой финансово-экономический кризис» (по материалам СМИ, ресурсам Интернета).

**Ход урока**

**I. Орг. момент.**

**II. Повторение опорных знаний**

начале параграфа. При обсуждении вопроса «Каковы плюсы и минусы процесса глобализации?» следует опереться на курс 10 класса (темы «Динамика общественного развития», «Глобальная угроза международного терроризма»). Полезно также обратиться к имеющимся у учащихся знаниям о таких разделах экономической науки, как макроэкономика и микроэкономика. Учитель может предложить старшеклассникам вспомнить определение каждой из частей экономической теории и проиллюстрировать их соответствующим примером. Таким образом, учащиеся переходят к рассмотрению важнейших положений самостоятельной части экономической науки, изучающей мировую экономику.

**III. Усвоение новых знаний**

1. Учащиеся знакомятся с понятием «мировая эконо­мика» в учебном тексте. Полезно будет организовать сло­варную работу (см.: Обществознание. Школьный словарь; экономические словари). Учащимся предлагается сравнить различные определения.

Знакомство с признаками понятия «мировая экономика» уместно дополнить краткой информацией о процессе фор­мирования мирового хозяйства. Учитель напоминает уча­щимся о том, что оно возникло в середине XIX в. с разви­тием крупной машинной индустрии и появлением в связи с этим международного разделения труда. К началу XX в. в мировое хозяйство оказались включены почти все стра­ны мира. Дополнительные сведения о формировании миро­вого хозяйства и современных тенденциях его развития учитель может получить из книг «Популярная экономи­ческая энциклопедия» (М., 2001) и «Новая экономическая энциклопедия» Е. Е. Румянцевой (М., 2005).

Затем рассматривается вопрос: что подразумевается под международными экономическими отношениями? Учитель акцентирует внимание учащихся на основных составляю­щих системы международных экономических отношений, которые лишь перечислены в учебном тексте. Эти отноше­ния являются определяющими, сущностными признаками изучаемого понятия «мировая экономика». Учитель может их дать с опорой на схему.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Международ- | Мировой | Мировое | Междуна- | Мировая |
| ное разделе- | рынок | движение | родная | валютная |
| ние труда | труда | капиталов | торговля | система |

Характеризуя международное разделение труда (МРТ) и предпосылки специализации стран, важно отметить, что первоначально МРТ основывалось на различиях в природ­но-климатических условиях. С переходом на машинную стадию производства МРТ стало базироваться и на техно­логической специализации в сфере производства. Предло­жите учащимся привести примеры экономически выгод­ной специализации.

По прогнозам экономистов процесс международного разделения труда будет углубляться, а на его основе опе­режающими темпами будет расти международный обмен товарами и услугами.

Международное движение капиталов — это помещение и функционирование капиталов за рубежом с целью их возрастания. Участниками этого процесса являются част­ные и государственные организации и компании. Капитал вывозится в ссудной и предпринимательской форме.

Рекомендуем напомнить учащимся, что ссудный капи­тал приносит владельцу доход в виде процентов по вкла­дам, кредитам, а предпринимательский капитал — в виде прибыли (см. § 5).

Россия активно участвует в международном движении капитала. Она ежегодно импортирует ссудный капитал, увеличивая свою задолженность перед другими странами и международными организациями. Одновременно наша страна и вывозит капитал (например, экспортирует ссуд­ный капитал в страны СНГ).

Мировой рынок труда — важная составляющая между­народных экономических отношений. Необходимо подчерк­нуть, что свободное перемещение рабочей силы между странами является одним из условий эффективного разви­тия национальных экономик. Существует экономическая целесообразность и необходимость использования иностран­ной рабочей силы. Страны и фирмы стремятся снизить издержки производства за счёт использования более дешё­вого труда иностранцев. Для современного мирового рын­ка труда характерна миграция не только низкоквалифи­цированных рабочих, но и работников интеллектуального труда — «утечка мозгов». Учащимся предлагается приве­сти примеры подобных миграций, имеющих место в рос­сийской действительности.

Уместно поставить вопросы: что теряет или выигрыва­ет страна от эмиграции квалифицированных работников и специалистов? Какие условия помогут им вернуться?

Можно предположить, что учащиеся отнесут к потерям затраты, вложенные в подготовку работников, утрату ква­лифицированных кадров, сложности для развития в буду­щем. Соответственно к выгодам можно отнести, например, экономию на образовании и научных разработках. Основ­ные тенденции в развитии мирового рынка труда: постоян­ный рост масштабов перемещения рабочей силы; трудовые ресурсы направляются преимущественно из развивающих­ся стран в развитые.

Мировая валютная система — совокупность экономиче­ских и правовых отношений, связанных с функционирова­нием валюты. Она возникла в результате международных соглашений по валютным проблемам. Предметом подоб­ных межгосударственных соглашений являлось согласова­ние таких вопросов, как определение статуса международ­ных платёжных средств, установление способов соизмере­ния валют и принципов формирования валютных курсов, определение правил функционирования мировых валют­ных рынков и рынка золота.

1. Следующая составляющая международных экономи­ческих отношений — международная торговля. Это одна из основных и исторически самых ранних форм мировых экономических отношений. Учитель обращает внимание на основные термины международной торговли: экспорт, импорт, сальдо торгового баланса. Полезна организация словарной работы, где учащиеся анализируют предложен­ные учителем словарные статьи.

Важным представляется обсуждение преимуществ меж­дународной торговли. В связи с этим уместно поставить вопросы: 1) Что страны выбирают объектом международ­ного обмена? 2) В чём суть теории абсолютного и срав­нительного преимуществ во внешней торговле? 3) Какие товары, производимые в России, позволяют стране иметь абсолютное преимущество в международном обмене?

Анализируя итоги обсуждения вопросов, учитель под­водит учащихся к выводу: объектом международной тор­говли является, как правило, наиболее конкурентоспо­собная продукция, обладающая лучшими потребительски­ми свойствами и имеющая более низкие издержки произ­водства.