

# **Рыночное равновесие. Избыток и дефицит на рынке**

# Цели урока:

- Повторить понятия «спрос» и «предложение».
- Рассмотреть ситуацию «рыночного равновесия».
- Познакомиться с ситуациями нарушения равновесия: «дефицитом» и «избытком» на рынке.

# Спрос

- Величина спроса – это определенное количество товара, которое покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени по определенной цене данного товара.
- Спрос – это желание и возможность покупателей купить товар по всем возможным ценам на данном рынке в определенное время при прочих равных условиях.

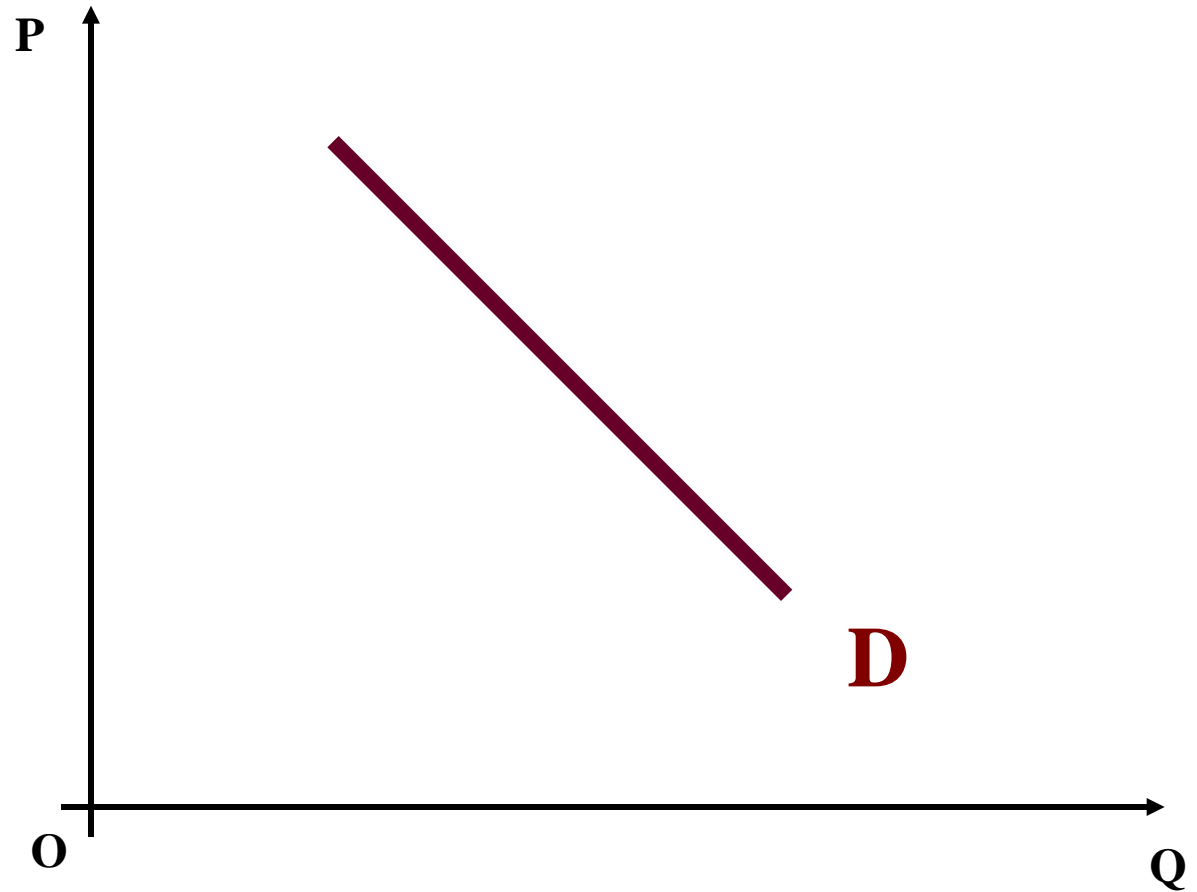
# Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.


Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

# Кривая спроса



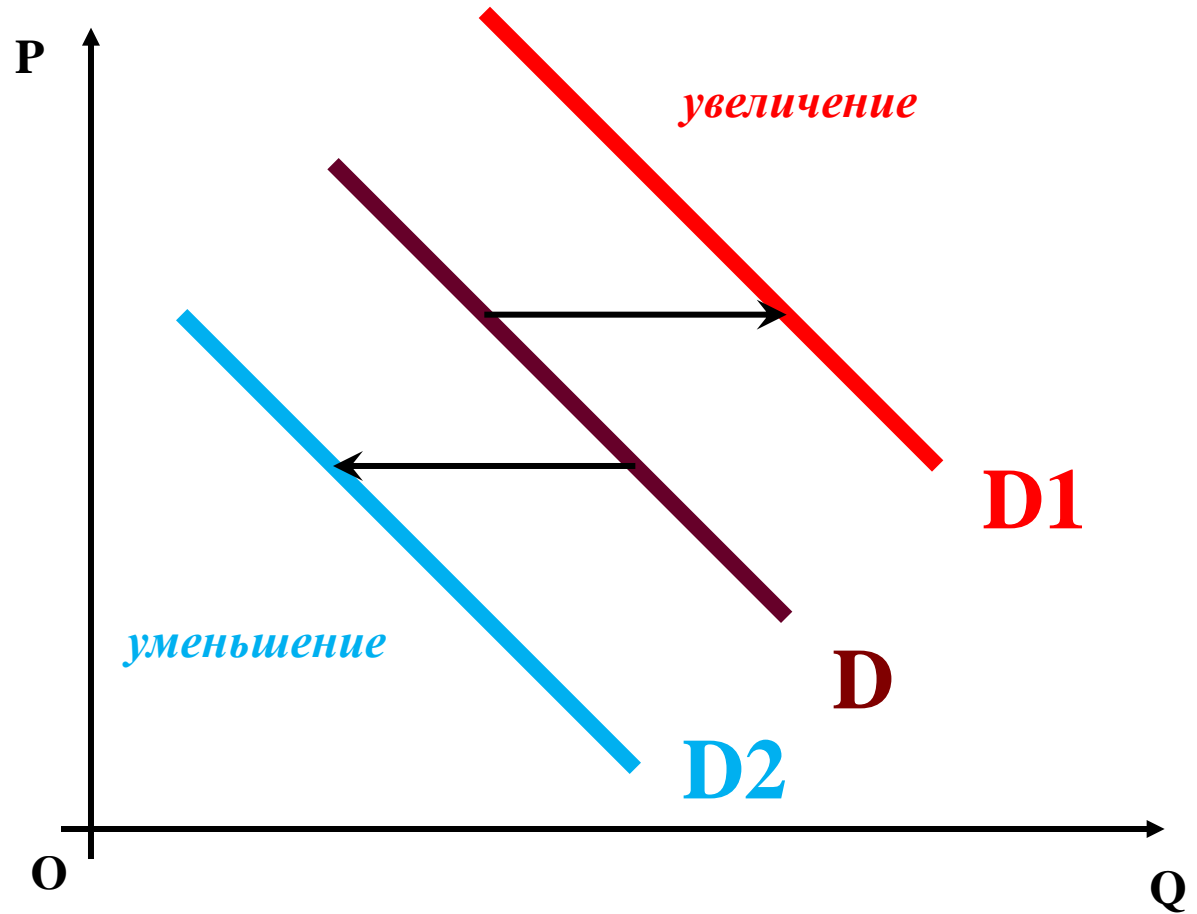
**D (Demand) - спрос**



**Закон спроса** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса.**
- **Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз.**

# Изменение спроса



Влияние неценовых факторов



## Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

# Предложение

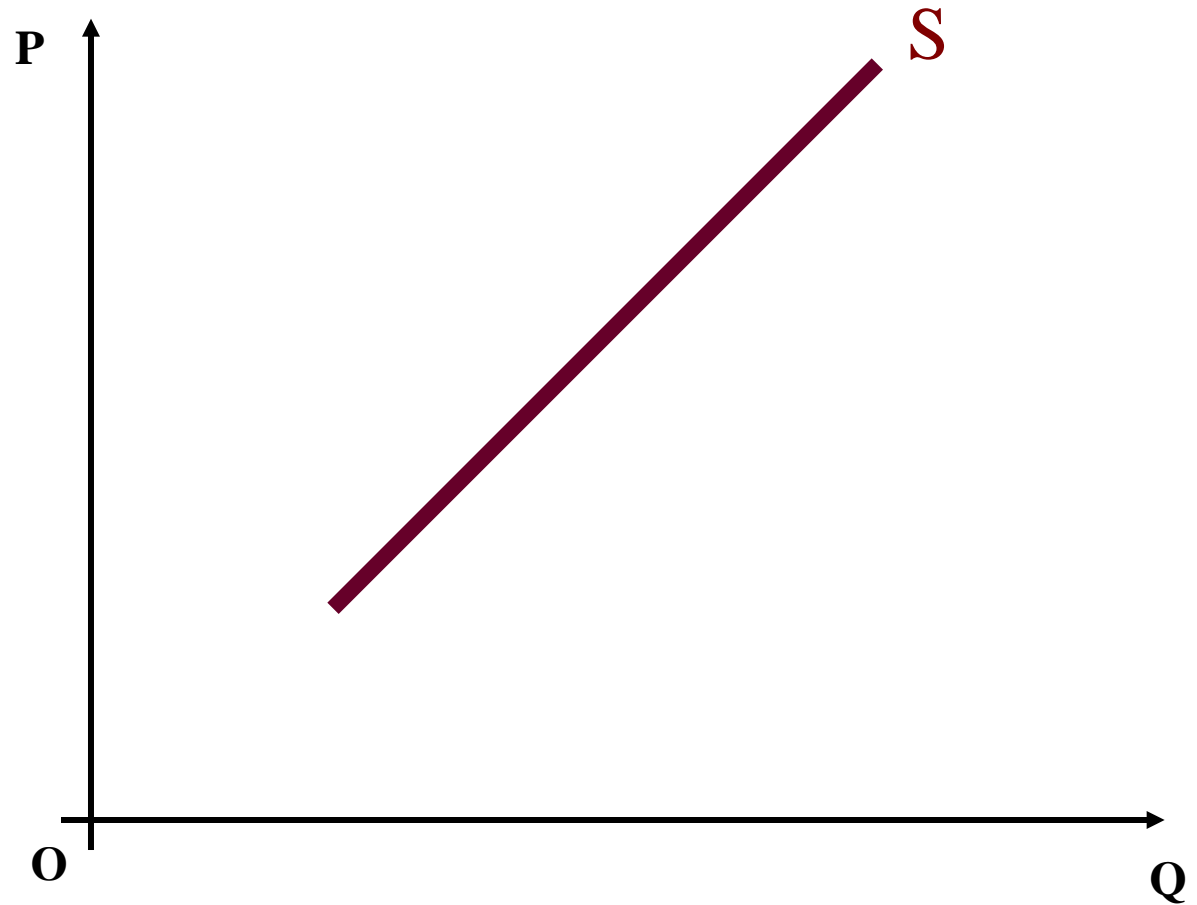
- Величина предложения – это определенное количество товара, которое продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок по определенной цене на этот товар
- Предложение – желание и возможность продавца продать товар по всем возможным ценам на данном рынке в определенное время при прочих равных условиях

# Кривая предложения


Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.


# Кривая предложения



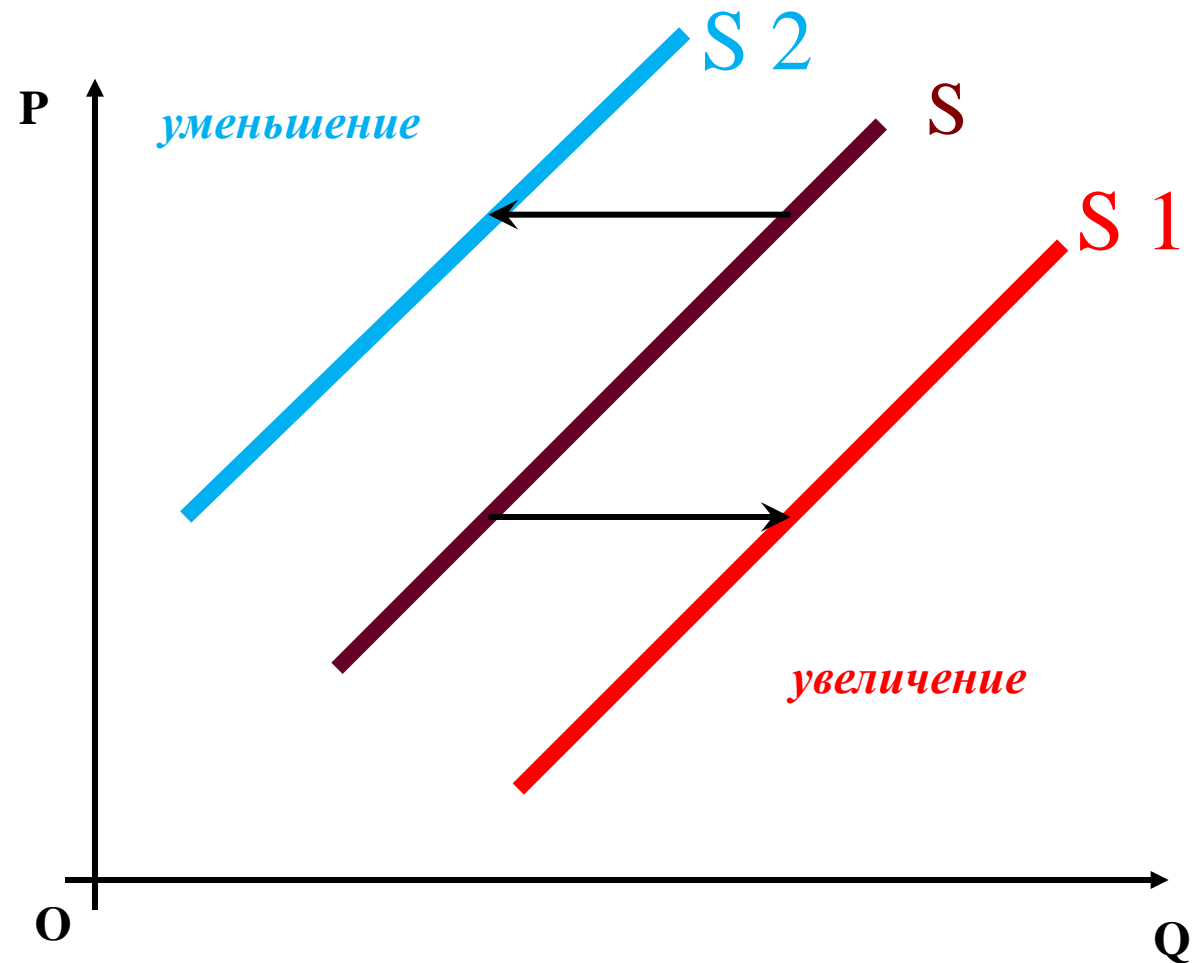
**S (Supply) - предложение**



**Закон предложения** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

- 
- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
  - **Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз, уменьшение предложения – влево вверх.**
  - Данное явление называется **изменением предложения.**

# Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

# Факторы, смещающие кривую предложения.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.





# Проверочный тест



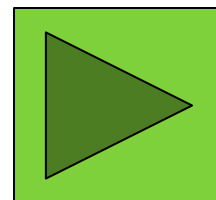
**1. Спрос на товар - это**

**А) количество проданных товаров**

**Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу**

**В) потребность покупателей в каком-либо товаре**

**Г) желание человека приобрести товар**





## 2. Закон предложения утверждает, что:

- А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема





**3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?**

**А) вниз и влево**

**Б) по вращению часовой стрелки**

**В) вверх и вправо**

**Г) против вращения часовой стрелки**





**4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:**

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**





**5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?**

- А) кривая сместится вправо вниз**
- Б) кривая сместится влево вверх**
- В) кривая предложения не изменит своего положения**
- Г) ничто из вышеперечисленного не подходит**





**6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:**


**А) падение спроса на второй товар**

**Б) рост спроса на второй товар**

**В) рост предложения второго товара**

**Г) падение предложения второго товара**





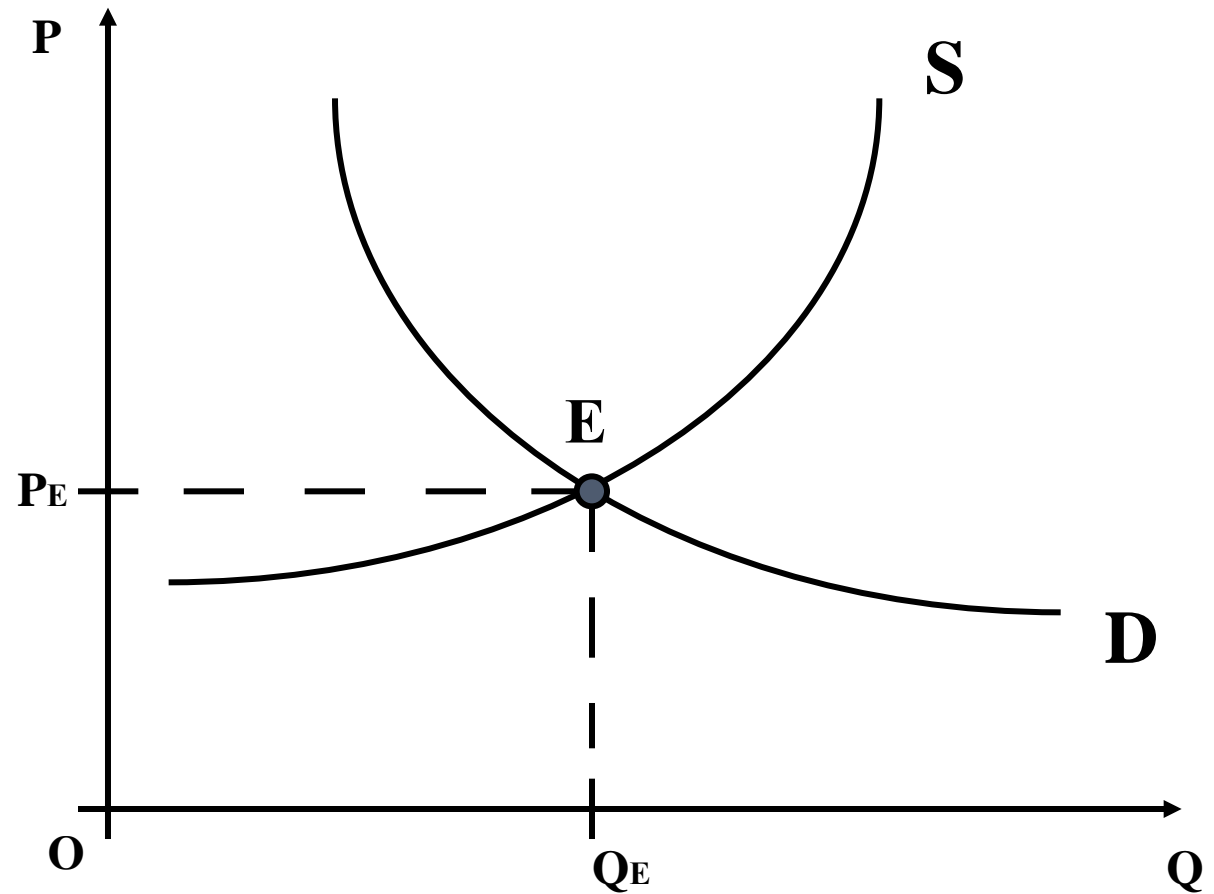
Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.

## Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.



# Равновесие на рынке.



$E$  – точка  
равновесия

$P_E$  – равновесная  
цена

$Q_E$  – равновесное  
количество

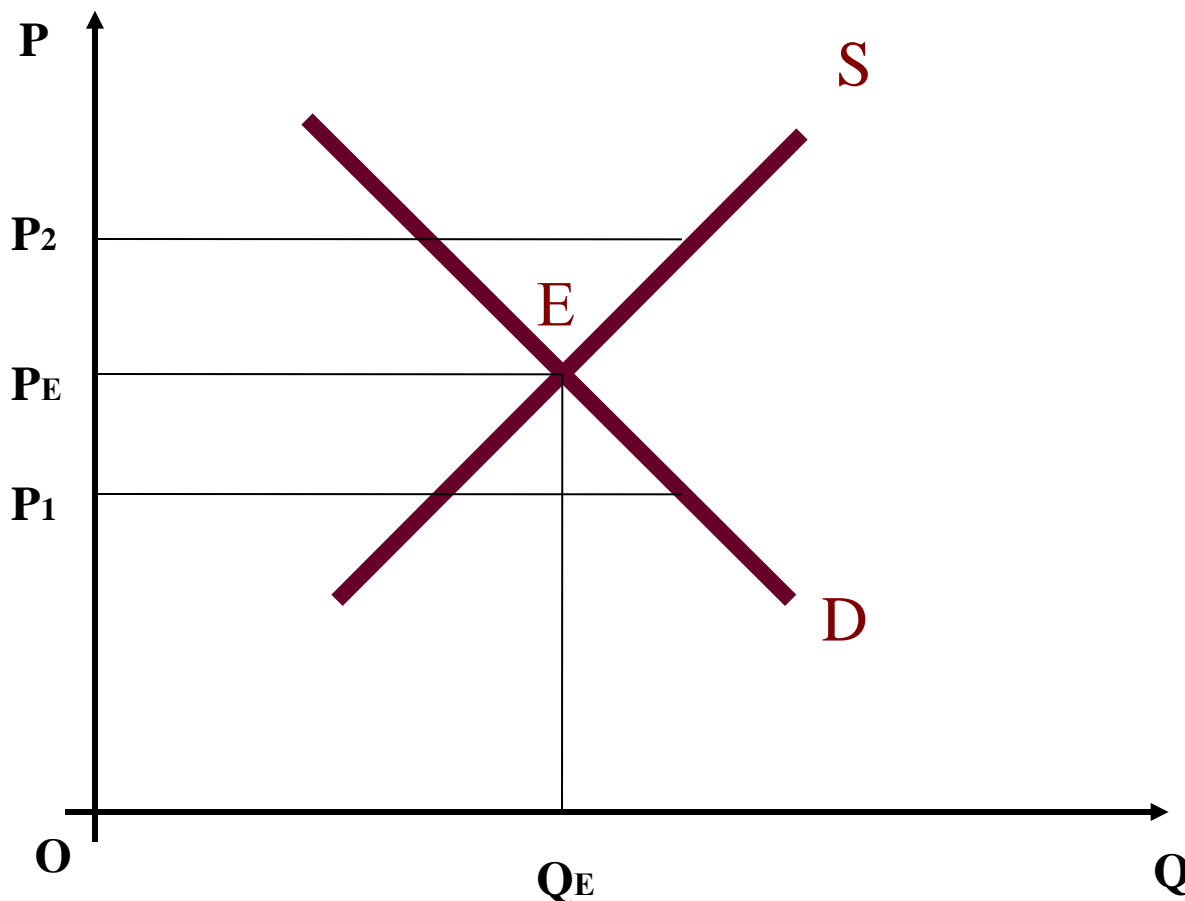
# Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу  
( $Q_S = Q_D$ )

# Функции равновесной цены

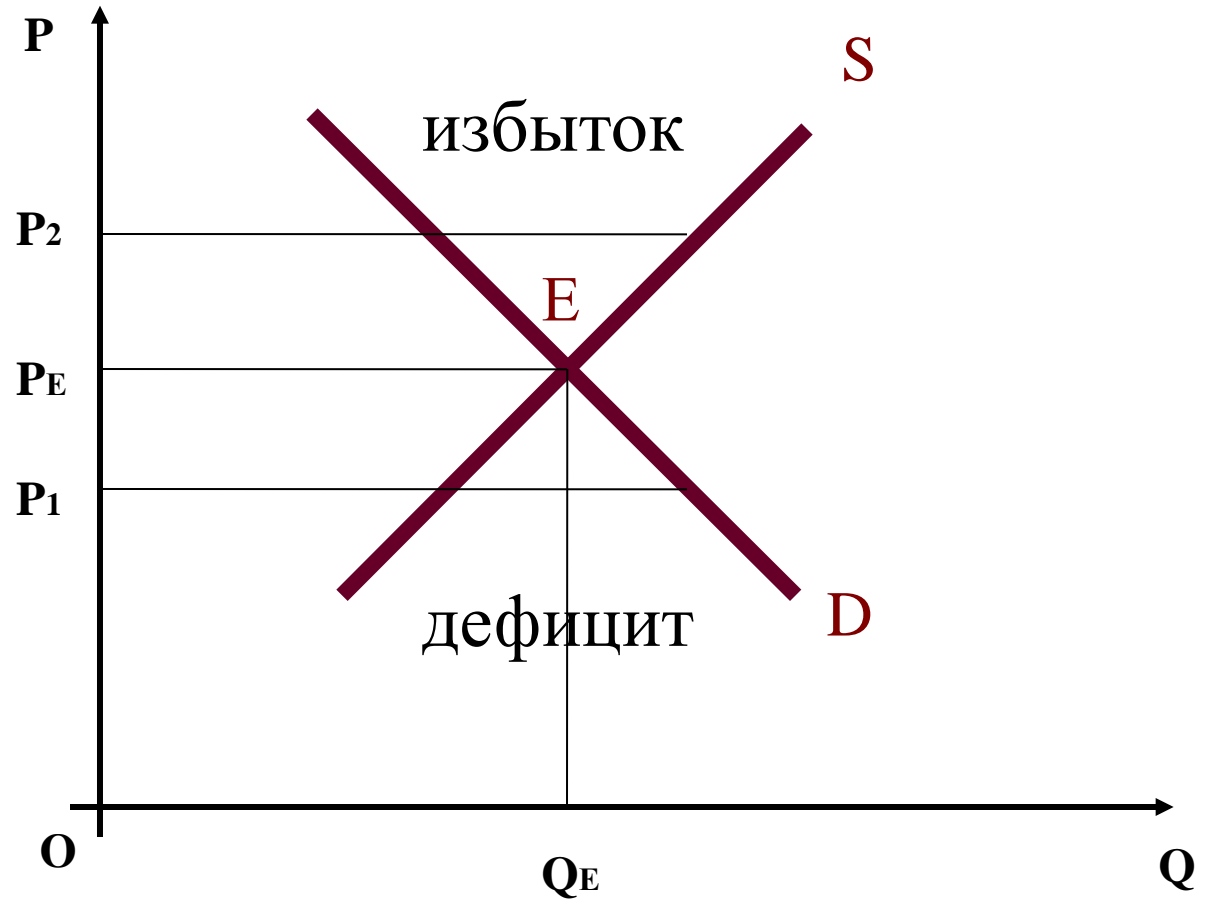
- **Информационная** – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- **Нормирующая** – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- **Стимулирующая** – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

## Рыночное равновесие постоянно нарушается



**Точка  $P_1$  – цена ниже равновесной,  $Q_D > Q_S$  – на рынке дефицит.  
Точка  $P_2$  – цена выше равновесной,  $Q_S > Q_D$  – на рынке избыток.**

# Дефицит и избыток товаров на рынке.




**Дефицит** - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



**Избыток (затоваривание)** - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.





Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.



График рыночного равновесия  
называют «ножницами Маршалла»



Альфред Маршалл

# Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие  $Q_d = Q_s$
2. Дефицит  $Q_d > Q_s$
3. Избыток  $Q_d < Q_s$

# Список источников основного содержания:

1. Липсиц И.В. Экономика: В 2 книгах. Учебник для общеобразоват. учрежд.-М.:Вита-Пресс,1998.
2. Основы экономики: учебник для учащихся ст. кл.; под редакцией Алиевой И.А., Балкунова А.В. и др., Бишкек, 2007
3. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики/Гос. Унив.-Высшая школа экономики; Под ред. С. И. Иванова.- В 2-х книгах.- М.:Вита-Пресс, 2004.